



« Abstraction ».

QUELQUES MOTS SUR L'ARTISTE

Né en 1951, Harry Guzzi suit une formation aux Beaux-arts et Architecture de Bordeaux. Il débute en 1970 sa carrière artistique en intégrant le groupe bordelais « Notre Région et ses Artistes ». À partir de 1997 commence son périple à travers l'Europe où il expose dans de nombreux pays : Belgique, Luxembourg, Espagne, Italie, Andorre, sans oublier Paris. En 2004, il se fixe en Champagne, tout en continuant ses expositions en Europe, avec le secret espoir de toucher les États-Unis.

■ Une partie de ses œuvres est visible sur son site : www.guzzi-harry.com - Contact au 06 08 65 31 76 ou harry.guzzi@free.fr



Hervé Sanchez et Harry Guzzi.

Quand le packaging rencontre l'art

La société Appro Champagne à Vertus vient d'innover dans le domaine du packaging en lançant une gamme d'étuis et coffret ornée d'une œuvre d'un artiste peintre contemporain, Harry Guzzi.

L'idée de ce projet en revient à Hervé Sanchez, chef produit chez Appro Champagne, qui au hasard d'une rencontre lors du vernissage de l'exposition d'Harry Guzzi, a

mûri l'idée de marier l'art et le packaging. *Depuis un an nous avons orienté nos recherches vers la sublimation du champagne. C'est donc tout naturellement qu'est venu ce nouveau concept d'associer l'art et l'emballage. Trouver l'idée pour qu'une fois la bouteille consommée, on ait envie de conserver son écrit et pourquoi pas le transformer en un élément de décoration,* précise Hervé Sanchez. Harry Guzzi s'est donc vu

confier la réalisation en toute liberté d'une toile sur le thème du champagne. Il a donné naissance à « Abstraction », une œuvre où le culte de la femme est à l'honneur, un de ses thèmes de prédilection. *Il y a très souvent une femme cachée quelque part dans mes œuvres. Il faut que ça reste abstrait et que l'on trouve le figuratif au dernier moment,* souligne l'artiste. Pour sa nouvelle collection d'étuis et de coffret

à champagne, la société a donc décidé, au lieu d'une simple recherche graphique, d'adapter une œuvre artistique originale. Elle a également acheté la toile et les droits attenants. La réalisation technique a été assurée par MD Packaging, de Vatry, qui a reproduit cette toile au format des étuis et coffret. En juxtaposant les emballages, l'œuvre se reconstitue dans son ensemble. Au-delà de ce premier projet, Appro Champagne entend poursuivre cette collabo-

ration créative et proposer notamment à la clientèle de personnaliser leurs emballages par l'acquisition d'une toile d'Harry Guzzi ou d'un autre artiste. Pour « Abstraction », la gamme se décline en une bouteille, une bouteille spéciale, un magnum et un coffret de trois bouteilles. À l'occasion de la prochaine bourse multi collections du 11 novembre à Vertus, une plaque de muselet représentant la toile sera également diffusée ■

Michel Haumont

Matériaux anciens Spécialiste terre cuite de récupération

William Lenfant

45, rue Milford Haven
10100 ROMILLY-SUR-SEINE
Tél. 03 25 24 76 88 - Fax 03 25 24 02 30

www.materiaux-anciens-lenfant.com email : william.lenfant@wanadoo.fr

Pépinières Tourette

07200 Vogüé
Tél. 04 75 37 71 03 - Fax 04 75 37 00 60
www.pepinieres-tourette.fr
e-mail : pierre-denis@pepinieres-tourette.fr

Maison plus que centenaire

Chardonnay / 41 B - SO 4 - Fercal
Pinot noir / 41 B et SO 4 - Fercal - 161.4B
Meunier / 41 B et SO 4

*Greffons provenant du CIVC
Le tout en matériel certifié*

QUALITÉ ET EXCELLENTE CONDITIONS

Nouveau : Plants haute tige (45 cm)